

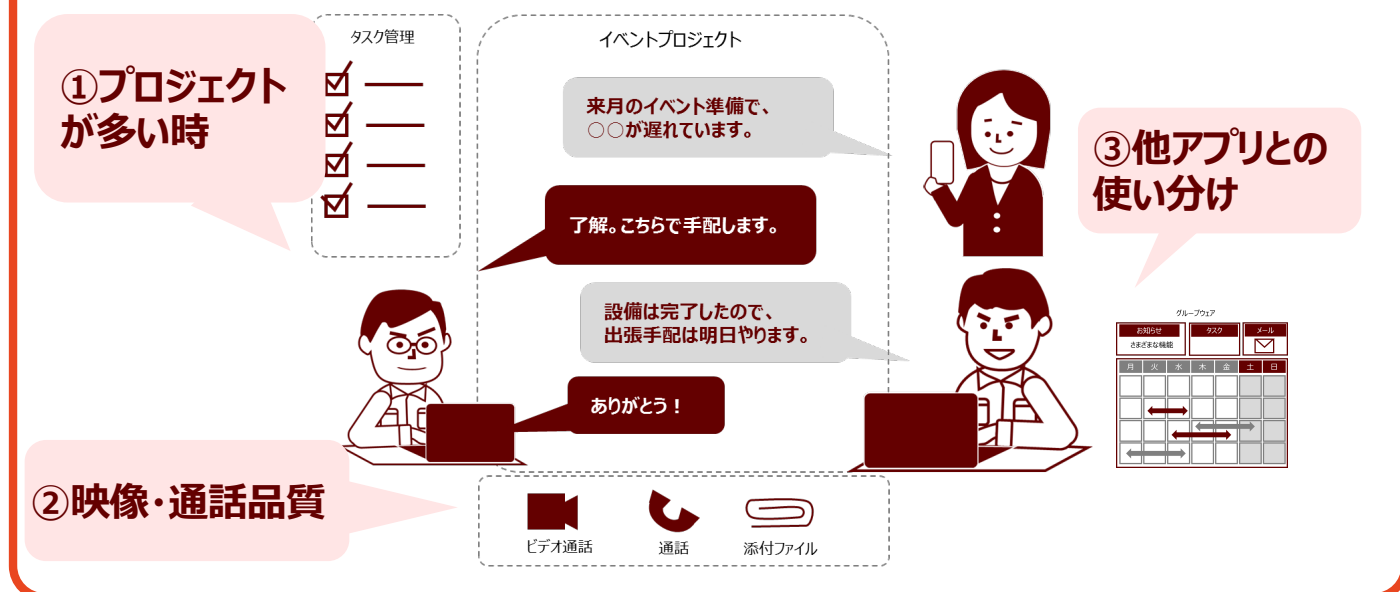
4. ビジネスチャット

メールによるコミュニケーションはもう古い

(1) こんな事業者におススメ！

- スピーディで密なコミュニケーションを行いたい
- プロジェクト活動が多い
- スタッフの意欲を向上させたい

(2) 導入のポイント



① プロジェクト型の用途に使いやすい

ビジネスチャットは日常のチームごとの連絡に使うだけでなく、業務単位に話題が整理される点が大きなメリットです。つまりプロジェクト型の仕事やテーマが決まっている仕事では特に効果を発揮します。部門をまたがったり、他社・外部の人と連携した場合にはぜひ考えてみましょう。

② 通話・映像品質を重視する

多くのビジネスチャットでは、チャット機能だけでなく通話機能やビデオ通話機能がついているものが多いものです。アプリによって通話品質には差があります。特に複数の同時通話などを行った時に差が出やすいので人数を考慮しながらテストして選ぶようにしましょう。

③ 他アプリとの使い分けを整理する

ビジネスチャットは手軽な手段で魅力的ですが、グループウェアや営業管理ツールなどと機能が重複することがあります。ツールが多いと現場は混乱しますので、使い分けには注意しましょう。

(3) こんな効果が期待

- ✓ チーム内で業務ごとにコミュニケーションが増えてスピードアップ
- ✓ チャット、ビデオ通話など遠隔で密な連携が可能になる
- ✓ オープンな風土でチームワーク力が高まる